

SEE YOU IN THE SHOPS OF BILBAO!



A new edition of HemenGO Shopping, a programme of **free guided tours** of some of the city's most unique and iconic establishments.

Themed tours, workshops and tastings form the backbone of this edition of HemenGO Shopping, without forgetting a wide range of online activities. A programme designed to **highlight and promote** Bilbao's unique shops, introducing us to their history, their products and what goes on behind the scenes.

In addition to the themed tours, there will be workshops and product tastings designed to **encourage first-hand experience**, learning and leisure.

This edition, which is promoting participation and collaboration between businesses, is **the most ambitious** in terms of the number of events, the shops involved, and the duration. A total of **34 activities have been scheduled from May to December**: 20 in-person activities, including tours, workshops and tastings, and 14 online activities. All in all, more than one hundred establishments are taking part.

All the activities are free of charge. If you would like to take part, please register by sending an email to rutas@hemengoshopping.com or call or send a WhatsApp to 620 290 079.

Actividades presenciales

- **Rutas:** Visitas guiadas a comercios y establecimientos agrupados en torno a diferentes temáticas y actividades bajo sugerentes títulos. En esta edición están programadas la *del artista*, *Imprescindibles*, *Objeto de deseo*, *Tendencias del mundo...* **Como novedad, este año nacen las Expert.** Serán tres acompañadas por una persona especialistas en el tema quien irá comentando y poniendo en valor los productos, fabricación y otros puntos a destacar como experto o experta en materia de sostenibilidad, salud, exquisitez, moda...
- **Talleres:** Una de las actividades que más expectación suscitan y que permiten a las personas asistentes adentrarse en fascinantes mundos como el de los aromas, montar una bonita mesa de celebración... o incluso bailar.
- **Catas:** Otra de las actividades que más éxito acapara edición tras edición, en cuestión de horas se llenan todas las plazas. En esta ocasión se han diseñado cuatro catas que girarán en torno a *Sabores del mundo*, *Maridajes Km0*, *Paseo dulce* y *De mercado*.

Propuestas online

- **Los martes de...** formato para que los comercios participantes presenten sus novedades como el anuncio de nuevos servicios, el lanzamiento de una edición limitada, una oferta exclusiva... información relevante y atractiva, ¡y en primicia! para los seguidores de las redes de [bilbaoDendak](#). Será el primer martes de cada mes.
- **Rutas digitales:** Para quienes no puedan asistir a las presenciales se van a divulgar vídeos con los establecimientos protagonistas de los

recorridos que más éxito han cosechado en ediciones pasadas.